



**Omar BALAFREJ**  
Directeur général

Les technologies de l'information et de la communication constituent un levier de croissance économique indéniable pour notre pays. Le Technopark a contribué durant les 8 années écoulées, à actionner ce levier, notamment en hébergeant et en assistant plus de 500 entreprises du secteur.

Depuis quelques temps, tout en continuant à agir sur le terrain économique, **le Technopark cherche aussi à s'investir dans la promotion de la webculture.** Le partenariat stratégique avec l'Boulevard, mais aussi le lancement d'un cycle de formation en cybercompétence entrent dans ce cadre.

Nous le faisons, en tant qu'acteur d'utilité publique, car nous sommes convaincus que **l'utilisation libre et innovante des TIC peut contribuer au développement de la société marocaine** dans son ensemble.

Bonne lecture

## Focus

### Silence, ça tourne !

Un projet de téléfilm, écrit et réalisé par Rachid Hamman, et produit par la société Nejma Production, est sur le point d'être concrétisé avec la chaîne 2M TV. **Le scénario original prévoit le tournage de certaines scènes sur le site même du Technopark.** Il faut dire que la société de production audiovisuelle y a installé ses bureaux en décembre dernier.

Cette entreprise très dynamique est née de la rencontre de deux anciens du milieu de l'audiovisuel. Driss Laraki et Rachid Hamman, ses fondateurs, comptent à leur actif une longue expérience nationale et internationale dans l'animation télé, la réalisation et production d'émission TV, de pièces de théâtre ou encore de films cinématographiques. La paire de créatifs a aujourd'hui fait le choix de se spécialiser en production audiovisuelle.



Nom : Nejma Production  
Tel : (+212) 06 61 16 92  
Adresse : Technopark N°304,  
Route de Nouaceur,  
Casablanca - Maroc

Ainsi, **le cœur de métier de Nejma Production porte sur la conception de programmes télévisuels, fictions, magazines, jeux et documentaires**, destinés à être présentés aux chaînes nationales et internationales, avant d'être produits par l'agence. L'entreprise propose également un service d'expertise aux entreprises pour les guider dans leurs campagnes de communication et plus particulièrement pour la réalisation et la production de films institutionnels.

## Focus

### Business to Business



Partant du constat que les acheteurs ont de la difficulté à trouver l'offre qui leur convient d'une part, et que d'autre part les PME ont du mal à exposer et mettre en avant leurs produits sur le net, **la société SmartSol en partenariat avec TPM (Tunisie Place de Marché) ont lancé le portail d'Affaires BtoB www.maroc-biz.com.** Cette plate-forme en ligne devient ainsi un excellent moyen de trouver des fournisseurs nationaux et internationaux, sans avoir besoin d'aller prospecter sur les places de marché étrangères.

Ce portail communautaire fait partie du réseau Maghrebex.com qui regroupe différentes plateformes au Maghreb et en France. Et l'expérience marocaine semble bien partie. Lancé le 10 février 2010, **le site compte plus de 20 000 visiteurs uniques, plus de 500 entreprises inscrites** et une vingtaine d'abonnés, dont quelques multinationales.

"Nous envisageons de passer à une moyenne de 4000 visiteurs par jour, et entre 600 et 700 abonnés à la fin 2010", affirme Ahmed Chbihi, directeur général de Smartsol. Installée au Technopark depuis le 1er mars 2010, **l'entreprise s'apprête, par ailleurs, à lancer une deuxième plate-forme, www.batimaghreb.com,** promise pour début mai.

Nom : SmartSol  
Site web : www.maroc-biz.com  
Tel : (+212) 05 22 21 77 90  
Fax : (+212) 05 22 21 77 90  
Adresse : Technopark N°264,  
Route de Nouaceur,  
Casablanca - Maroc



## LE FAIT MARQUANT

### Musiques urbaines

**L**e temps d'un week-end, l'association EAC-L'Boulevard a fait battre le cœur et les tympans de **60 000 amateurs de musiques actuelles et autres visiteurs**, à l'occasion de la 12ème édition du Tremplin, tenue du 19 au 21 mars dernier. **42 groupes se sont succédés sur les trois scènes**, installées aux abattoirs de Casablanca, et dont une vingtaine concouraient dans les trois catégories de la compétition, soit Rock/Metal, RAP/ Hip-hop et Fusion. Les six finalistes pourront se produire sur la scène de L'Boulevard, prévu du 13 au 16 mai 2010, au stade du COC.

Côté invités, cette 12ème édition aura été marquée par un mémorable concert de Amazigh Kateb, l'ancien

leader des Gnawa diffusion, désormais engagé dans une carrière solo et qui aura offert à l'événement une belle clôture nord-africaine.

De la musique, mais aussi de l'échange, de la créativité et du militantisme. Comme le veut l'usage, **le Souk du Tremplin a rassemblé une vingtaine d'exposants, des associations** oeuvrant dans le développement social, l'action culturelle ou encore le développement durable et des artistes et créateurs de la scène alternative, venus proposer leur travail dans une grande fête urbaine où musique rimait avec engagement...Un week-end à revivre.

**Rendez-vous est pris en mai, pour la 11ème édition de L'boulevard Fest.**

## FLASHS

Un concours pour la réalisation du **nouveau site Internet du Technopark** est lancé ! Il est ouvert à toutes les entreprises du Technopark, spécialisées dans la communication, la création des sites et applications Web. Pour participer, il suffit d'envoyer une maquette répondant aux critères requis (en consultation sur le site [www.technopark.ma](http://www.technopark.ma)), un dossier explicatif et le tarif de création avant le 30 avril 2010, à l'adresse : [m.benjelloun@technopark.ma](mailto:m.benjelloun@technopark.ma).

La **carte de fidélité du Technopark** s'enrichit de nouveaux services ! Pas moins de 6 conventions ont été signées, le mois dernier, avec Midas, Vita Maroc, 5 à Sec, Business and Professional English Centre (BPEC), Vision Prestige, Diafric. Les titulaires de la carte vont ainsi bénéficier de réductions allant de 9 à 30% sur les prix pratiqués.

L'association **Planète Citoyenne** pour le Développement Durable et la protection de l'environnement a organisé sa conférence de presse le mois dernier au Technopark. Au programme de ses prochaines actions : des ateliers sur le développement durable et la protection de l'environnement lors du festival Moonfest de Lalla Takerkoust le 1er mai; la publication d'un hors-série sur le même thème, distribué pour la Journée Mondiale de l'Environnement (5 juin) dans TelQuel Magazine; ainsi que la diffusion du film «Home» dans des écoles et clubs sportifs.

Vu le succès que rencontre le **bureau de légalisation** dépendant de la commune urbaine Ain Chock au Technopark, le service se poursuit tous les mercredis de 10h00 à 14h00. Les légalisations et les copies certifiées conformes sont signées et remises le jour même.

## L'AGENDA

**10 avril**  
1ère session du programme «**Cyber-compétences**» au Technopark qui va rassembler 14 artistes, journalistes et militants associatifs. Cette formation d'une journée sera focalisée sur les techniques de publications de blogs, les podcast sur le net, les services Google, la gestion d'une galerie photo et vidéo en ligne, les réseaux sociaux...

**15 avril**  
Grande finale du concours **PES 2010 sur la console XBOX 360**, organisé par le Technopark et Fournipro. Sur les 32 candidats inscrits, le vainqueur remportera un appareil photo numérique SONY et le demi-finaliste, un disque dur externe de 320G IOMEGA.

**8 avril**

L'atelier «Communication et Hypnose», organisé par la société Is-Force à la salle de conférence du Technopark, se poursuit autour des thèmes suivants : **stress, angoisses, anxiétés, peurs, phobies**. Prix des places : 200 Dhs. Plus d'infos sur [www.is-force.ma](http://www.is-force.ma)

**28 avril - 2 mai**

Le Technopark et l'ASTEC (Association des Entreprises du Technopark) organisent une caravane à destination de Meknès à l'occasion de la cinquième édition du **Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM)** et ce du 28 avril au 02 mai 2010. L'occasion de rencontrer les principaux acteurs de ce secteur important de l'économie marocaine et de leur proposer des solutions informatiques. Cette participation collective est la première du genre, avec la perspective d'en réaliser d'autres pour des salons nationaux et internationaux. Pour plus d'infos : [m.benjelloun@technopark.ma](mailto:m.benjelloun@technopark.ma)

