



Omar BALAFREJ
Directeur général

En 2010, le Technopark a accueilli 40 nouvelles entreprises opérant dans les technologies de l'information ou les green tech. Par ailleurs, 35 entreprises nous ont quitté, soit par échec de leur projet économique, soit au contraire parce qu'elles ont très bien réussi et que notre politique de priorité aux nouveaux entrants les a incité à s'étendre ailleurs.

Aujourd'hui, le Technopark c'est 168 entreprises dont 31 start-ups et en moyenne 3 nouvelles installations par mois. Le taux de satisfaction quant aux services qui y sont offerts avoisine les 90% pour la deuxième année consécutive. Un de nos axes de développement est la recherche d'opportunités de duplications à d'autres grandes villes marocaines. Rabat devrait ouvrir avant fin juin 2011 dans les locaux de l'ANPME.

Ces résultats encourageants ainsi que les comptes sociaux de l'entreprise gestionnaire du Technopark ont fait l'objet au cours du mois de mars 2011 d'une évaluation par notre conseil d'administration dans lequel siègent nos actionnaires fondateurs, à savoir l'Etat marocain, la BMCE, Attijari Wafabank, la BCP, la CDG ainsi que notre bailleur, l'association des œuvres sociales de la douane, l'APEBI et le Conseil de la Ville de Casablanca.

Bonne lecture

Focus

5 ans de recrutement

Le leader marocain de l'e-recrutement souffle sa cinquième bougie, l'occasion de passer en revue son activité et de dresser un bilan positif. Depuis 5 ans, Rekrute.com a diffusé un total de 135 000 postes, accompagné 200 entreprises sur leur recrutement et recueilli 325 000 candidatures.

L'année 2010 a été à l'image de ce succès : 4 millions de visiteurs, le lancement de «Rekrute Campus» (avec les meilleures écoles marocaines), un partenariat avec Viadeo (réseau socio professionnel), une seconde nomination dans la catégorie «Innovations» des Morocco Awards... Les premiers mois de 2011 ont vu l'entreprise démarrer sur les chapeaux de roue, avec l'obtention du certificat ISO 9001 – Version 2008, devenant ainsi le premier réseau de recrutement au Maroc certifié pour toutes ses activités (recrutement en ligne, offres d'emploi, CVthèque, tests, e marketing...). Cette certification est, pour Asmaa Naji, Responsable du

Système Management de Rekrute.com, le résultat d'une entreprise qui ne cesse de «tenir compte des préoccupations, attentes et critiques des clients, et d'améliorer l'organisation en conséquence», et vient récompenser sa «démarche qualité». L'équipe Rekrute.com promet encore plus d'innovations et d'adaptations aux différents segments de la clientèle pour 2011. Avec toujours un seul but : satisfaire le client, en lui proposant des services de qualité et à forte valeur ajoutée.



Nom : Rekrute.com
Fonction : E-recrutement
Fondateur : Philippe et Alexandra Montant
Date de création : Fév 2006
Capital : 100 000 Dh
Références : Centrale laitière, BMCE Capital, Lafarge, Lydec...

Focus

Sécurité renforcée



Le mois dernier, NETpeas, société spécialisée en audits de techniques de sécurité informatique déjà gestionnaire du portail de veille technologique www.security-database.com annonçait le lancement du Premier Portail Collaboratif de Veille Technologique en version 2.0 Beta. Le nouveau portail, baptisé NETWIO se veut source d'information concernant les outils de sécurité informatique les plus en vogue ainsi que les derniers risques et menaces. Par ailleurs, NETpeas l'a enrichi de plusieurs fonctionnalités innovantes qui permettent à la «communauté sécurité» de créer, diffuser, et débattre sur le contenu et les questions de vulnérabilité.

Le site permet aux auditeurs SI, DSI, RSSI et autres experts de la sécurité informatique de rester à jour par rapport à l'évolution permanente du secteur de la sécurité informatique d'un côté, tout en les accompagnant dans le processus de décision et d'action. Pour découvrir toutes les fonctionnalités et vous enregistrer gratuitement, consulter le portail à l'adresse :

www.security-database.org ou www.vulnerability-database.com

Activité : Audit de techniques de sécurité informatique
Fondateur : Rachid HARRANDO & Nabil OUCHIN
Date de création : 2009
Capital : 554.400 DH
Références : BundesBank ; Intralot ; AXA « France » ; Europcar ; AJIEL



FAIT MARQUANT

Rencontre Web

Le mois dernier, à la Salle 36 du Boultek, avait lieu le **Webway**, événement destiné à rassembler les acteurs et les membres de la «culture web» au Maroc. Organisé par Thesixthway (réseau social de jeunes professionnels) et Buzzeff (plateforme de mise en relation entre blogueurs et annonceurs), l'événement n'avait aucunement la volonté d'être une soirée de promotion d'une quelconque entreprise. **Simplement une rencontre entre des professionnels (webmasters, entrepreneurs, graphistes, managers), des équipes, dans un but d'échange, de partage, de réflexion et de détente.**

Ainsi, web entrepreneurs, blogueurs, entreprises, en tout à peu près 80 personnes, se sont retrouvées dans une ambiance bonne enfant, échangeant carte de visites et idées. Le slogan placardé à l'entrée de la salle «donnons sa chance au monde réel, ceux qui vivent au rythme du web se retrouvent en vrai !» a plutôt bien fonctionné. Pour Youssef Debbagh, fondateur de Thesixthway l'objectif affiché est simple : «Nous,

acteurs du web, devons **promouvoir l'émergence d'une culture web marocaine, la mise en place d'un réseau de personnes et d'entreprises investies dans ce milieu, avec le même esprit d'innovation.** Et pour cela, il est nécessaire de créer les structures permettant ce regroupement». Le choix des locaux n'est pas neutre: «comme avec la naissance d'une vague de la culture au Maroc, d'un mouvement de jeunesse autour de l'art, avec le travail d'associations comme le Boulevard, nous souhaitons être la base et la locomotive d'une réelle websphère marocaine active».

L'émulation n'en est qu'à ses débuts. **L'idée de cet afterwork-networking, née d'une simple discussion entre les fondateurs de Buzzeff et de Thesixthway, est en effet vouée à être pérennisée** : les deux équipes sont actuellement en phase de discussion pour en faire un événement régulier. Une page facebook destinée à la promotion des futurs WebWay a d'ores et déjà été créée :

www.facebook.com/WebWay.Maroc

FLASHS

Pour Méditel, l'année 2010 a été spectaculaire puisque **l'opérateur de téléphonie présente un résultat net de 623 millions de dirhams, enregistrant une nette croissance de 126% par rapport à 2009.** Le parc client a augmenté de 14% pour atteindre 10,789 millions de clients mobile en 2010 contre 9,5 millions à fin 2009 et ce, grâce aux différentes actions promotionnelles et structurantes réalisées par Méditel.

Un programme d'initiation des petites entreprises aux technologies de l'information a été lancé à Rabat le mois dernier. **Il ambitionne de toucher, à l'horizon 2013, près de 10 000 TPE en leur offrant un dispositif de sensibilisation et d'initiation gratuit aux usages des technologies de l'information** dans les différentes régions du Royaume. L'offre « INFITAH » touche à toutes les branches d'activités et s'adresse aux entreprises ayant réalisé un chiffre d'affaire inférieur à 3 millions de dirhams. Doté d'une enveloppe budgétaire annuelle de 15 millions de dirhams, le programme est le fruit d'un partenariat entre le ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, l'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME), la Fédération des chambres marocaines de commerce, Attijariwafa bank et la fédération des technologies, des télécommunications et de l'offshoring (APEBI). **Le pack du programme +INFITAH+ sera subventionné à hauteur de 30 % par l'ANPME et plafonné à hauteur de 1500 dhs par bénéficiaire.**

L'AGENDA

27 avril - 1er mai
Le Salon International de l'Agriculture au Maroc (SIAM) se déroulera pour sa sixième édition à Meknès sous le thème de l'«Agriculture Solidaire». Placé sous la Présidence Effective du Roi Mohamed VI, cet événement est devenu le salon leader de l'agriculture en Afrique, par sa superficie, son nombre d'intervenants et par son professionnalisme. Plus de 844 exposants sont attendus sur les 100 000 m².

17 - 20 mai
L'événement EMERGENCE INDUSTRIE se tiendra à Casablanca. Il regroupera 2 salons : le **SISTEP MIDEST, Salon international de la sous-traitance industrielle** et le **MIMA, Salon international des Machines, équipements et services pour l'Industrie.** Objectif : devenir LE rendez-vous annuel incontournable de l'industrie au Maroc et en Afrique. Entre autres thèmes : informatique industrielle, produits électroniques, services aux entreprises, textiles techniques...

31 mai - 4 avril



Le Salon International du Numérique, des Arts Graphiques et de l'Emballage : **SIAGRA DIGITAL EXPO AFRICA** ouvrira ses portes à l'OFEC de Casablanca. Cet événement est la plate-forme de référence pour tous les acteurs du numérique désirant développer leurs relations en Afrique. Plus de 100 exposants provenant de 15 pays sont attendus.

7 - 9 juillet

La Convention d'Affaires des décideurs IT de la Méditerranée se déroulera au Palais du Pharo à Marseille pour la première fois. Elle donne l'occasion unique à tous les DSI méditerranéens de s'informer sur les nouvelles tendances des Systèmes d'Information grâce aux conférences et aux interventions d'experts de haut niveau. Les tables rondes, les ateliers, l'exposition et les espaces BtoB favoriseront les échanges d'expériences entre confrères, et fournisseurs IT, dans un environnement privilégié haut de gamme et très convivial.

